STARPROMOTION × LIEBLINGSSCHLAGER × STIMMUNGSGARTEN TV

Dossiê de alcance

O significado de cada tipo de alcance - explicado separadamente

Dados: agosto de 2026 | Análise social: 2 fev. / 1 mar.-12 jun. de 2026 | Capturas dos canais: 23 mai.-24 ago. de 2026

O alcance é composto por elementos distintos. Visualizações, seguidores, subscritores e disponibilidade técnica de televisão são explicados e documentados separadamente, sem serem somados para criar um público total artificial.

COMPONENTE 1

Lieblingsschlager / redes sociais

6 422 064 visualizações

Promoção direta nas redes; o canal principal representa 5 907 229 visualizações.

COMPONENTE 2

Stimmungsgarten TV / canal

TV 24h + DACH+

Stimmungsgarten TV: televisão, streaming e disponibilidade técnica.

COMPONENTE 3

Tyrolis Music / meio musical

158 268 seguidores/subscritores

Editora discográfica e meio musical e televisivo, não um segundo canal de televisão.

COMPONENTE 4

Amplificação pelos artistas

Serviço adicional opcional

Publicações de artistas, identificações do hotel e contactos orgânicos; considerados separadamente.

6 422 064

Visualizações documentadas nas redes

Análise existente de Lieblingsschlager / StarPromotion.

225 749

Seguidores e subscritores do canal e da Tyrolis

Stimmungsgarten TV e Tyrolis Music, separados do comprovativo de visualizações.

O QUE SIGNIFICA PARA OS HOTÉIS

Um hotel pode receber mais do que um filme: um contexto de comunicação verificável com promoção social no meio Schlager, presença televisiva através da Stimmungsgarten TV, comunidades adicionais da Tyrolis e possíveis publicações de artistas durante a produção.

COMPONENTE 1

Lieblingsschlager

Alcance documentado nas redes sociais

Este comprovativo descreve o alcance analisado para conteúdos de música, artistas e promoção nos canais existentes da StarPromotion e da Lieblingsschlager. Documenta atividade real nas plataformas e números concretos de visualizações.

6 422 064

Visualizações totais

Quatro contas analisadas.

61 606

Seguidores combinados

Dados das plataformas registados no resumo anterior.

1 133 296

Publicação principal

Visualizações da publicação mais vista da Lieblingsschlager.

Canais de redes sociais analisados

LIEBLINGSSCHLAGER

5 907 229 visualizações

48 261 seguidores | 2 fev.-12 jun. de 2026

Canal com maior alcance no meio Schlager.

STARPROMOTION

240 785 visualizações

4 635 seguidores | 1 mar.-12 jun. de 2026

Rede de promoção e contratação.

SWISS LIEBLINGSSCHLAGER

141 879 visualizações

1 562 seguidores | 2 fev.-12 jun. de 2026

Foco na Suíça e na região DACH.

DENNY SCHÖNEMANN

132 171 visualizações

7 148 seguidores | 1 mar.-12 jun. de 2026

Conta do produtor e rede pessoal.

CONTEXTO

Este é o alcance direto da promoção social. Explica a atenção gerada pelas páginas próprias e pelo meio da Lieblingsschlager. Deve ser interpretado separadamente da disponibilidade técnica de televisão, das comunidades da Tyrolis e das publicações adicionais de artistas.

COMPONENTES 2 E 3

Stimmungsgarten TV

Canal de televisão, emissão em direto e meio da Tyrolis Music

A Stimmungsgarten TV é o componente de televisão e streaming. A Tyrolis Music é apresentada como editora discográfica e meio musical e televisivo adicional, não como um segundo canal. Ambos proporcionam contexto e proximidade ao público de música popular e Schlager.

67 481

Stimmungsgarten TV

Seguidores do Facebook + subscritores do YouTube.

158 268

Tyrolis Music

Seguidores do Facebook + subscritores do YouTube.

225 749

Soma destes registos

Apenas capturas do canal e da Tyrolis, não visualizações nas redes.

Distribuição televisiva e em plataformas segundo o dossiê do canal

ASTRA / SATÉLITE

Astra 19,2° Este. Mais de 20 milhões de lares na Áustria, Alemanha e Suíça, segundo o dossiê. Cobertura desde a Escandinávia até à Grécia.

CABO / IPTV

Mais de 12,4 milhões de lares através de redes de cabo na Áustria, Alemanha, Suíça e Tirol do Sul. São referidos Ocilion, SuisseDigital, Swisscom e Sunrise.

PLATAFORMAS

SKY, MagentaTV Alemanha, Zattoo e emissão em direto mundial. O dossiê indica mais de 1 000 visualizações diárias da emissão em direto.

CONTEXTO

Este componente descreve a disponibilidade técnica, o meio do canal e as comunidades das plataformas. Complementa o alcance social, não o substitui. O dossiê descreve um público adulto com 35 anos ou mais, poder de compra, fidelidade ao canal e interesse em férias.

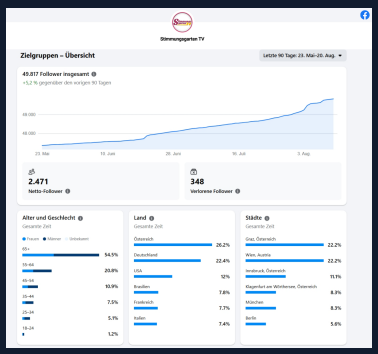
A distribuição televisiva descreve disponibilidade técnica e possibilidades de difusão, não espectadores nem reservas garantidos. São dados históricos das fontes, não uma previsão para uma produção hoteleira específica.

COMPROVATIVOS ORIGINAIS

Stimmungsgarten TV e Tyrolis Music

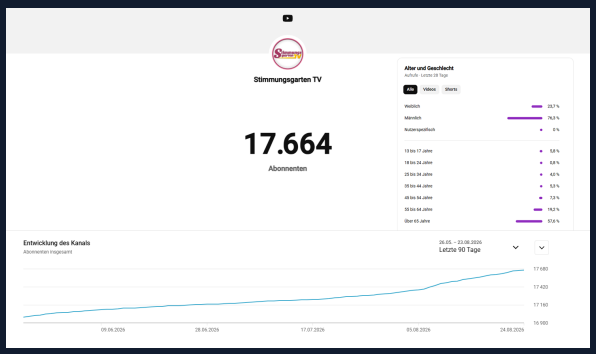
Estas imagens originais provêm dos registos do Facebook e do YouTube fornecidos. São mantidas sem alterações no idioma original; as legendas foram traduzidas.

Stimmungsgarten TV Facebook



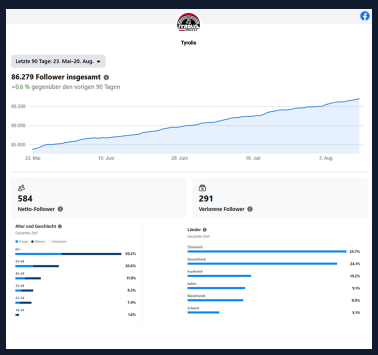
49 817 seguidores no total; +5,2 % face aos 90 dias anteriores; 2 471 novos seguidores líquidos.

Stimmungsgarten TV YouTube



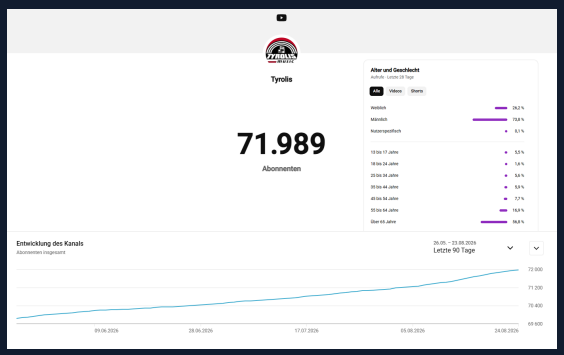
17 664 subscritores; evolução do canal nos 90 dias anteriores; público maioritariamente com 55 anos ou mais.

Tyrolis Music Facebook



86 279 seguidores no total; +0,6 % face aos 90 dias anteriores; 584 novos seguidores líquidos.

Tyrolis Music YouTube



71 989 subscritores; evolução do canal nos 90 dias anteriores; público maioritariamente com 55 anos ou mais.

Fontes: dossiê da Stimmungsgarten TV de 2 de outubro de 2025; resumo anterior de alcance da StarPromotion / Lieblingsschlager de 2 de agosto de 2026; capturas fornecidas de agosto de 2026.

A distribuição televisiva descreve disponibilidade técnica e possibilidades de difusão, não espectadores nem reservas garantidos. São dados históricos das fontes, não uma previsão para uma produção hoteleira específica.