STARPROMOTION × LIEBLINGSSCHLAGER × STIMMUNGSGARTEN TV

Přehled dosahu

Co jednotlivé druhy dosahu znamenají - přehledně a odděleně

Stav údajů: srpen 2026 | Sociální sítě: 2. 2. / 1. 3.-12. 6. 2026 | Snímky kanálů: 23. 5.-24. 8. 2026

Dosah se skládá z několika různých částí. Zhlédnutí, sledující, odběratelé a technická dostupnost televizního vysílání jsou proto vysvětleny a doloženy odděleně, nikoli sečteny do uměle vytvořeného celkového publika.

SLOŽKA 1

Lieblingsschlager / sociální sítě

6 422 064 zhlédnutí

Přímá propagace na sítích; nejsilnější kanál má 5 907 229 zhlédnutí.

SLOŽKA 2

Stimmungsgarten TV / televize

24h TV + DACH+

Stimmungsgarten TV: televize, streaming a technická dostupnost.

SLOŽKA 3

Tyrolis Music / hudební prostředí

158 268 sledujících/odběratelů

Hudební vydavatelství a hudební či televizní prostředí, nikoli druhá televizní stanice.

SLOŽKA 4

Dodatečný dosah umělců

Volitelná doplňková služba

Příspěvky umělců, označení hotelu a organické kontakty; posuzují se samostatně.

6 422 064

Doložená zhlédnutí na sociálních sítích

Dosavadní analýza Lieblingsschlager / StarPromotion.

225 749

Sledující a odběratelé stanice a Tyrolis

Stimmungsgarten TV a Tyrolis Music, odděleně od dokladů o zhlédnutích.

CO TO ZNAMENÁ PRO HOTELY

Hotel může získat více než jen film: doložitelné komunikační prostředí s propagací v oblasti šlágrů, televizní prezentací prostřednictvím Stimmungsgarten TV, dalšími komunitami Tyrolis a případnými příspěvky umělců během produkce.

SLOŽKA 1

Lieblingsschlager

Doložený dosah na sociálních sítích

Tyto podklady popisují dosah hudebního, uměleckého a propagačního obsahu vyhodnoceného na zavedených kanálech StarPromotion a Lieblingsschlager. Dokládají skutečnou aktivitu na platformách a konkrétní počty zhlédnutí.

6 422 064

Zhlédnutí celkem

Čtyři vyhodnocené účty.

61 606

Sledující celkem

Údaje platforem uvedené v předchozím přehledu.

1 133 296

Nejsilnější příspěvek

Zhlédnutí nejúspěšnějšího příspěvku Lieblingsschlager.

Vyhodnocené kanály sociálních sítí

LIEBLINGSSCHLAGER

5 907 229 zhlédnutí

48 261 sledujících | 2. 2.-12. 6. 2026

Nejsilnější kanál podle dosahu v oblasti šlágrů.

STARPROMOTION

240 785 zhlédnutí

4 635 sledujících | 1. 3.-12. 6. 2026

Propagační a rezervační prostředí.

SWISS LIEBLINGSSCHLAGER

141 879 zhlédnutí

1 562 sledujících | 2. 2.-12. 6. 2026

Zaměření na Švýcarsko a oblast DACH.

DENNY SCHÖNEMANN

132 171 zhlédnutí

7 148 sledujících | 1. 3.-12. 6. 2026

Účet producenta a osobní síť kontaktů.

SOUVISLOSTI

Jde o přímý dosah propagace na sociálních sítích. Ukazuje pozornost získanou prostřednictvím vlastních stránek a prostředí Lieblingsschlager. Je nutné jej číst odděleně od technické dostupnosti televize, komunit Tyrolis a dodatečných příspěvků umělců.

SLOŽKY 2 A 3

Stimmungsgarten TV

Televizní stanice, živý přenos a prostředí Tyrolis Music

Stimmungsgarten TV tvoří televizní a streamingovou složku. Tyrolis Music je doplňkově uvedeno jako hudební vydavatelství a hudební či televizní prostředí, nikoli druhá televizní stanice. Obě složky přinášejí kontext a blízkost publiku lidové hudby a šlágrů.

67 481

Stimmungsgarten TV

Sledující na Facebooku + odběratelé na YouTube.

158 268

Tyrolis Music

Sledující na Facebooku + odběratelé na YouTube.

225 749

Součet těchto dokladů

Pouze snímky stanice a Tyrolis, nikoli zhlédnutí na sítích.

Televizní a platformová distribuce podle informačního materiálu

ASTRA / SATELIT

Astra 19,2° východně. Podle informačního materiálu více než 20 milionů domácností v Rakousku, Německu a Švýcarsku. Pokrytí od Skandinávie po Řecko.

KABEL / IPTV

Více než 12,4 milionu domácností prostřednictvím kabelových sítí v Rakousku, Německu, Švýcarsku a Jižním Tyrolsku. Uvedeny jsou Ocilion, SuisseDigital, Swisscom a Sunrise.

PLATFORMY

SKY, MagentaTV Německo, Zattoo a celosvětový živý přenos. Informační materiál uvádí více než 1 000 zhlédnutí živého přenosu denně.

SOUVISLOSTI

Tato složka popisuje technickou dostupnost, prostředí stanice a komunity platforem. Dosah na sociálních sítích doplňuje, nikoli nahrazuje. Informační materiál popisuje cílovou skupinu jako dospělé od 35 let s kupní silou, věrností stanici a zájmem o dovolenou.

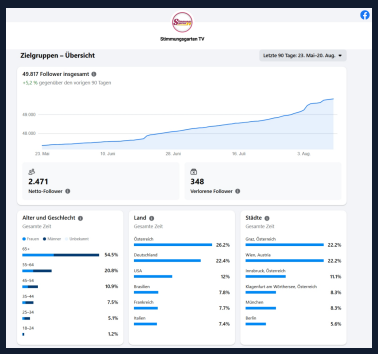
Televizní distribuce popisuje technickou dostupnost a možnosti šíření, nikoli zaručené diváky či rezervace. Jde o historické údaje zdrojů, ne o předpověď pro konkrétní hotelovou produkci.

ORIGINÁLNÍ PODKLADY

Stimmungsgarten TV a Tyrolis Music

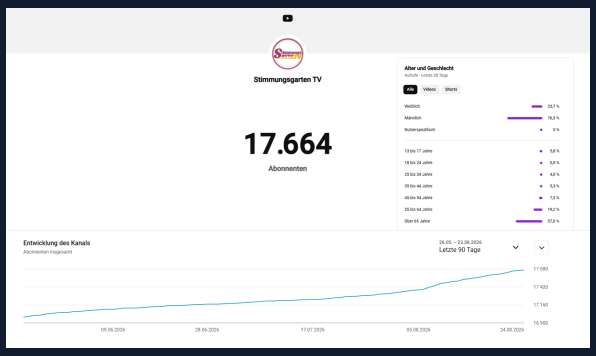
Následující originální obrázky pocházejí z dodaných podkladů Facebooku a YouTube. Zůstávají beze změn v původním jazyce; popisky jsou přeloženy.

Stimmungsgarten TV Facebook



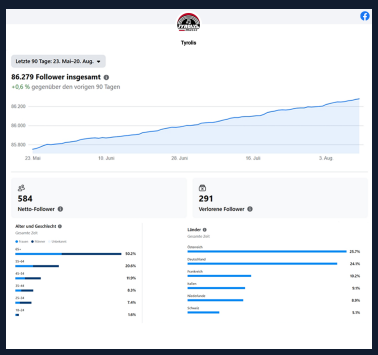
Celkem 49 817 sledujících; +5,2 % oproti předchozím 90 dnům; čistý přírůstek 2 471 sledujících.

Stimmungsgarten TV YouTube



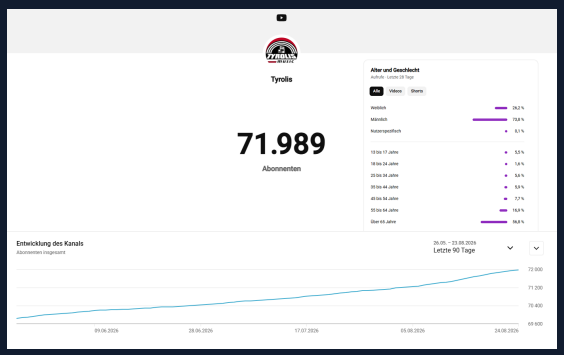
17 664 odběratelů; vývoj kanálu za předchozích 90 dnů; publikum převážně ve věku 55+.

Tyrolis Music Facebook



Celkem 86 279 sledujících; +0,6 % oproti předchozím 90 dnům; čistý přírůstek 584 sledujících.

Tyrolis Music YouTube



71 989 odběratelů; vývoj kanálu za předchozích 90 dnů; publikum převážně ve věku 55+.

Zdroje: informační materiál Stimmungsgarten TV ze dne 2. října 2025; předchozí přehled dosahu StarPromotion / Lieblingsschlager ze dne 2. srpna 2026; dodané snímky obrazovky ze srpna 2026.

Televizní distribuce popisuje technickou dostupnost a možnosti šíření, nikoli zaručené diváky či rezervace. Jde o historické údaje zdrojů, ne o předpověď pro konkrétní hotelovou produkci.