

Infomappe



Der Volksmusik- und Schlager-Sender

Stimmungs
garten **TV**

STIMMUNGSGARTEN TV

Der neue Musiksender mit „Stimmungs-Garantie“

Am 1. Juni 2022 erfolgte in Tirol der Startschuss für einen neuen, international über Satellit, Kabel, SKY, Swisscom, SuisseDigital, Magenta Deutschland, Zattoo und Streaming empfangbaren TV-Sender namens „Stimmungsgarten TV“.

Volkstümliche Unterhaltung, Schlagerhits und die Präsentation der schönsten Urlaubsdestinationen in den Bergen bilden den Schwerpunkt unseres 24-Stunden-Programms.

Ab sofort bietet sich für unsere Partner die Möglichkeit, Kooperationen einzugehen, Werbeflächen zu nutzen und mit uns gemeinsam an einer neuen Erfolgsgeschichte zu schreiben.

1) DER SENDER

STIMMUNGSGARTEN TV ist ein neuer Musik- & Unterhaltungs-Sender, der am 1.6.2022 gestartet ist. Die Empfangbarkeit des Senders via Satellit (Astra), SKY, Swisscom, Magenta Deutschland, Zattoo und Kabel-TV umschließt den gesamten deutschsprachigen Raum sowie die Benelux-Länder und Skandinavien. Weltweit empfangbar ist unser Programm zudem über den Livestream auf unserer Homepage.

1.1.) Astra

Über das Satellitensignal von Satellit ASTRA 19,2 Grad Ost lässt sich in der zentralen Ausleuchtzone von Skandinavien bis Griechenland und von Irland bis in die Ukraine Stimmungsgarten TV empfangen. Auch auf den Kanaren, auf Island, in Teilen Russlands und in der Türkei.

Österreich, Schweiz und Deutschland **über 20 Millionen Haushalte**

1.2.) SKY

Sky ist ein Pay-TV Angebot, über welches in Österreich und Deutschland **über 5 Millionen Haushalte** erreicht werden.

1.3) Ocilion

Über die Plattform Ocilion werden in Österreich und Deutschland mehrere Kabelnetze mit Programm versorgt. Weiters beliefert Ocilion mehrere IPTV-Angebote von Kabelnetzen und stellt das Fernsehangebot für Hotels, Erholungseinrichtungen und Städtefernsehen.

1.4.) Kabel-TV

Stimmungsgarten TV ist ständig dabei seine Reichweite auszubauen. Dabei treten wir laufend mit kleineren bis mittelgroßen Kabelnetzbetreibern in Kontakt und bemühen uns über eine Einlistung. Bereits jetzt können über diese Kabelnetzbetreiber **mehr als 12,4 Millionen Haushalte** in Österreich, Deutschland, Schweiz und in Südtirol erreicht werden.

1.4.1) SuisseDigital

Die SuisseDigital ist ein Dachverband, unter dem sich mehrere kleine Kabelnetzbetreiber in der Schweiz zusammengeschlossen haben. Durch diesen Dachverband werden **über 3 Millionen Haushalte** in der Schweiz erreicht.

1.4.1) Swisscom

Swisscom ist das größte Kabelnetz in der Schweiz und bedient **1,5 Millionen Haushalte**.

1.4.2) Sunrise

Sunrise verfügt in der Schweiz über eines der größten Kabelnetze und erreicht damit rund **2,3 Millionen Haushalte**.

Damit deckt das Netz etwa **60 % aller Schweizer Haushalte** ab.

1.4.3) Magenta Deutschland (HD)

Seit 2024 ist Stimmungsgarten TV auch über MagentaTV (Magenta Deutschland) in HD empfangbar und bedient **4,4 Millionen Haushalte**.

1.5.) Streaming

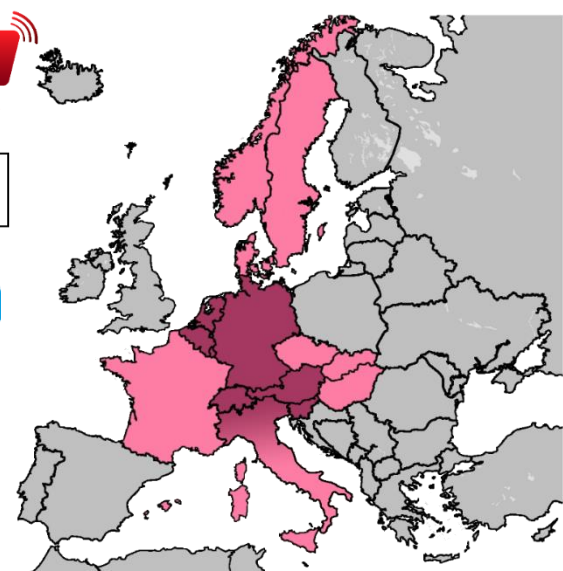
Das Programm von Stimmungsgarten TV ist ebenfalls weltweit über einen Livestream auf unserer Website empfangbar. Dieser startete am 14.2.2023 und besitzt bereits heute täglich mehr als 1000 Aufrufe mit steigender Tendenz.

www.stimmungsgarten.tv/livestream

1.6.) Zattoo

Zattoo ist eine Internet- und On-Demand-Plattform für Free-TV Sender mit über **1,2 Millionen Abonnenten**. Zattoo besitzt TV-Apps, eine Webplattform und eine Handy-App, worüber SGTV empfangbar ist.

Das Hauptgebiet von Stimmungsgarten TV umfasst Österreich, Deutschland, Schweiz, Lichtenstein, die BeNeLux Länder, Slowenien und Teile Italiens und das Elsass. Punktuell sitzt die Hauptzielgruppe ebenfalls in Frankreich, Mallorca, Skandinavien, Ungarn, Tschechien und in der Slowakei.



1.7.) Reichweite

Stimmungsgarten TV arbeitet ständig an dem Ausbau seiner Reichweite. Aktuell stehen wir in Verhandlung mit mehreren Kabelnetzen und Plattformen.

2) INHALT & ZIELGRUPPE

2.1.) Inhalt

Schwerpunkt des Programms ist Musik & Unterhaltung mit einem hohen moderierten Anteil. Der Fokus liegt auf volkstümlicher Musik und volkstümlichem Schlager. Auch der „echten“, ursprünglichen Volksmusik, böhmisch-mährischen Blasmusik und dem konservativen deutschen Schlager wird Raum geboten. Die Berichterstattung ist positiv, „Good News“ stehen in der Berichterstattung im Vordergrund. Das Unterhaltungsprogramm bietet zusätzlich exklusiven Content wie Interviews, Live-Konzerte, Backstage-Formate und Szene-News. Eingeflochten in dieses Programm werden dem heimischen Tourismus und Herstellern exklusiver Produkte (Musikinstrumente, Trachten, Lebensmittel, Mode, Gesundheitsprodukte, Getränke, etc.) verschiedenste Werbemöglichkeiten geboten.

2.2.) Die Zielgruppe

Als Zielgruppe wird der klassische Best Ager anvisiert. Die Generation 35plus hat großes Konsumpotential, zeichnet sich durch hohe Sender-Treue aus und deckt sich zu einem großen Teil mit dem klassischen Publikum volkstümlicher Musik und des klassischen deutschen Schlagers, macht gerne Urlaub in den Bergen, und assoziiert mit all diesen Parametern die positiven Aspekte der „kleinen, heilen Welt“, die im Programm von „STIMMUNGSGARTEN TV“ vornehmlich abgebildet wird.

3) DIE FORMATE

Schon jetzt besteht ein breites Portfolio an bestens eingeführten Formaten, die sich bereits ein Stammpublikum erspielt haben. Für nähere Informationen sprechen Sie uns einfach an oder besuchen unsere Homepage.

Kontakt:

Telefon: +43 (0) 5238 / 515 - 44

Fax: +43 (0) 5238 / 515 - 51

E-Mail: info@stimmungsgarten.tv

Mehr Informationen unter: www.Stimmungsgarten.tv

Zeitvertreib Entertainment GmbH

Meilstraße 46

A-6170 Zirl

Geschäftsführer: Christian Rasinger

UID-Nr.: ATU78185125 • Firmenbuchnr. 580360x



Notizen:

